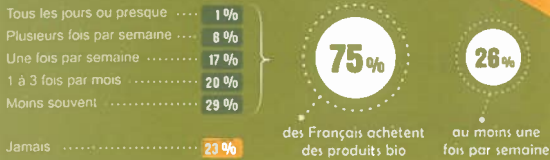


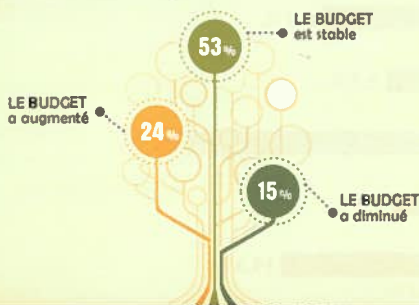
MARCHÉ



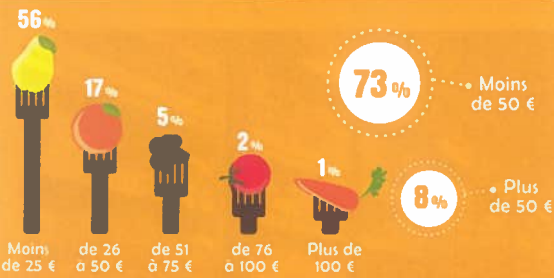
A quelle fréquence les Français achètent-ils des produits bio ?



Le budget bio des Français



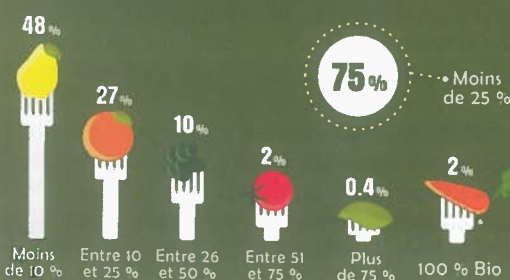
Combien dépensent-ils par semaine en produits bio pour leur foyer ?



Ceux qui dépensent plus de 50 € en produits bio par semaine



Quelle est la part du bio dans le budget des Français ?



COMPORTEMENTS D'ACHATS

Quels rapports entre les F

Une récente enquête du site ma-reduc.com et de l'institut BVA jette un coup de projecteur sur le rapport qu'entretiennent les Français avec le bio. Si désormais 75% des interrogés déclarent en acheter, seulement 25% font des courses hebdomadaires.

Pendant longtemps anecdotique en France, le marché du bio a fini tout de même par se déployer ces dernières années. Selon les dernières estimations de l'Agence Bio, il devrait atteindre environ 4,5 milliards d'euros pour l'année 2013, soit une croissance d'environ 5%. Mais si ce marché continue son développement, qu'en est-il vraiment de l'évolution des comportements des Français vis-à-vis de l'offre ? C'est ce qu'a cherché à analyser le site ma-reduc.com. En collaboration avec l'institut de sondage BVA, le site de bons de réductions a réalisé une vaste enquête de sondage en février 2014, auprès d'un échantillon d'un millier de personnes. Les principaux enseignements de cette enquête ont été compilés au sein d'une infographie, qui décrypte la consommation du bio par les Français en chiffres. Y figurent notamment la fréquence d'achat, le budget, les dépenses par semaine et par foyer, le profil des consommateurs de bio et leurs motivations, ou encore les produits stars. Avant tout, 3 Français interrogés sur 4 déclarent acheter aujourd'hui des produits bio. Mais seulement 25% poursuivent des achats à une fréquence hebdomadaire. En tête de liste des profils de consommateurs figurent les 35-50 ans, les CSP+ et... les hommes. Côté région, les Franciliens seraient les plus gros acheteurs. Toujours selon l'enquête, et malgré le durcissement du contexte économique, le budget bio aurait augmenté chez près d'un quart des consommateurs. Même si les dépenses ne dépassent la barre des 25 euros par semaine que chez 25% des foyers acheteurs. Et seulement 8% d'entre eux consacraient au bio plus de 50€ par semaine.

Les GMS en force

En termes de circuits d'approvisionnement, les moyennes et grandes surfaces confirment leur prise en main du marché, en étant citées comme lieu d'achat privilégié pour le bio par trois consommateurs sur quatre (plus de 80% chez les moins de 25 ans). De leur côté, les magasins spécialisés fidélisent 28% des foyers acheteurs et les marchés 24%. L'achat direct chez le producteur n'est une démarche d'approvisionnement retenue que par 19% des personnes interrogées.



Retrouvez l'infographie de l'enquête sur www.lemondedusurgelé.fr
 Rubrique ressourcesmetiers/web+

Français et le bio ?



Quant aux sites Internet, ils ne représentent à ce jour, qu'un canal d'achat minoritaire pour les achats des produits bio (4%).

Par ailleurs, pour trois Français sur quatre, la consommation de produits bio concerne essentiellement, voire exclusivement des denrées alimentaires. Du côté de l'offre, les légumes, achetés par 55% des consommateurs, les fruits, pour 46%, et les œufs, pour 44% des sondés, sont en tête de liste des produits bio les plus demandés. A noter que la catégorie des surgelés n'est citée que par 8% des sondés. Le poisson récolte encore moins avec 6%. Quant à l'alimentation infantile bio, cette dernière n'est citée que chez 4% des sondés. Un résultat plutôt paradoxal, lorsque dans le même temps, la majorité des personnes interrogées déclarent acheter des produits bio « parce que c'est bon pour la santé ».

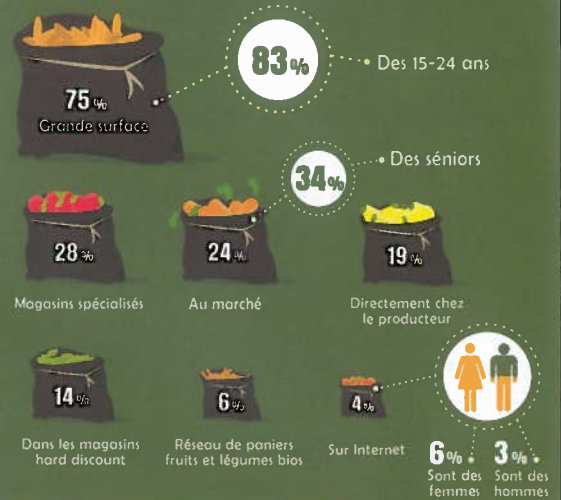
Dans tous les cas, le bio s'est ancré durablement dans le paysage de l'offre alimentaire chez les consommateurs, qui ne sont plus que 2% à estimer qu'il s'agit d'un effet de mode passager.

Les GMS sont privilégiées par 80% des moins de 35 ans comme source d'approvisionnement en produits bio.

Les magasins spécialisés seraient fréquentés par 28% des foyers acheteurs selon l'enquête.

JFA

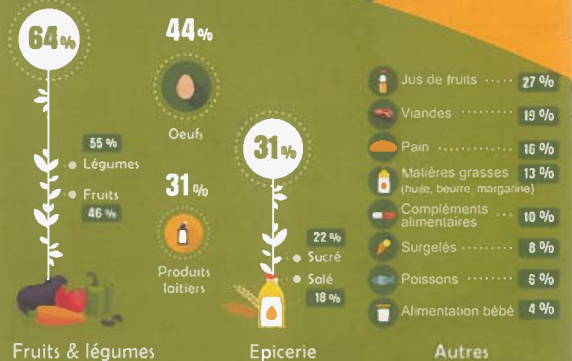
Où les Français achètent-ils leurs produits bio ?



Achat de produits bio hors alimentaires



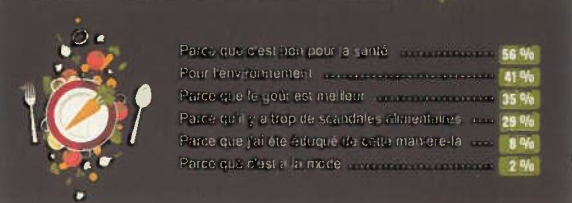
Bio : les produits stars ?



Hors alimentation



Pourquoi les Français achètent-ils des produits bio ?



Cette infographie est proposée par ma-Reduc.com

Sources : ma-Reduc.com, Ifop

Infographie réalisée par ma-Reduc.com



ma-Reduc.com ne garantit, ne soutient et n'est pas affilié aux entreprises citées dans ce document et déclare être responsable quant à l'exactitude, l'actualité, l'exhaustivité et la qualité des informations diffusées.
[1] Sondage en ligne réalisé du 7 au 12 février 2014 par Ifop pour ma-Reduc.com auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, constitué selon le méthode de sondage utilisée aux standards internationaux. Sexe, âge, profession et lieu de résidence, après qualification par région. Les données ont été harmonisées pour tenir un compte des variations possibles et garantir une plus grande représentativité des Français âgés de 15 ans et plus.
*Tous droits réservés.